



REGULAMIN KONKURSU Publiczności - Edukacja z Treflikami

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w konkursie Publiczności - Edukacja z Treflikami_ oraz warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu (dalej zwany „Regulaminem”).

2. Organizatorem Konkursu jest **TREFL Spółka Akcyjna** z siedzibą w 81-155 Gdynia, ul. Kontenerowa 25, wpisana jest do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000036560, NIP 585-13-57-118, REGON 191928047, kapitał zakładowy 25.812.800 zł, wpłacony w całości, (dalej zwana „Organizatorem”).

3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Facebook ani jego właścicielem czy administratorem. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane bezpośrednio do Organizatora.

4. Organizator przeprowadza Konkurs na stronie serwisu społecznościowego Facebook www.facebook.com (dalej zwany „Facebook”), pod adresem www.facebook.com/RodzinaTreflikow z wykorzystaniem profilu użytkownika Rodzina Treflików. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie www.edukacjazztreflikami.

5. Konkurs odbędzie się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w dniach od 17.06.2022 roku od momentu publikacji postu konkursowego do 24.06.2022. roku do godziny 23:59.

6. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny. Wyrażenie stosownych zgód wymaganych postanowieniami Regulaminu jest całkowicie dobrowolne, jednakże konieczne dla wzięcia udziału w Konkursie.

7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009r.

8. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, w tym w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń oraz wyłonienia Laureatów Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej zwana „Komisja Konkursową”), w której w skład wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik 3. Edycji „Edukacji z Treflikami”, który rozliczył trzy etapy w Konkursowym Programie Edukacyjnym oraz który spełnia następujące warunki:

- jest użytkownikiem serwisu www.facebook.com posiadającym aktywne konto na serwisie FB oraz jest fanem fan page Rodzina Treflików na portalu Facebook dostępnego pod adresem www.facebook.com/RodzinaTreflikow,

- wykona zadanie konkursowe, nie później niż do momentu zakończenia Konkursu, z zastrzeżeniem spełnienia pozostałych wymagań określonych Regulaminem (dalej zwane „Uczestnikami”).

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani członkowie organów Organizatora oraz członkowie rodzin wyżej wymienionych osób. W rozumieniu niniejszego regulaminu za członków rodzin osób wskazanych powyżej uznaje się: wstępnych, zstępnych, przysposobionych, rodzeństwo oraz małżonka, a także wstępnych, zstępnych, przysposobionych oraz rodzeństwo małżonka.



3. Wyrażenie stosownych zgód wymaganych postanowieniami niniejszego Regulaminu jest całkowicie dobrowolne, jednakże konieczne dla wzięcia udziału w Konkursie.

4. Przystąpienie przez Uczestnika do Konkursu jest równoznaczne:

- a) ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia o zapoznaniu się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i akceptacji jego postanowień;
- b) z wyrażeniem zgody na otrzymywanie od Organizatora korespondencji elektronicznej na adres mailowy podany przez Uczestnika, w celach związanych przedmiotowo z Konkursem.

SPOSÓB PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Zadaniem Uczestnika jest umieszczenie wybranych zdjęć z realizacji zadania konkursowego, przynajmniej po jednym dla każdego etapu w komentarzu do posta konkursowego, wraz z opisem (dalej zwane „Zadaniem konkursowym”).

2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursowa wyłoni Laureata, którego przesłane Zadanie Konkursowe uzyska najwięcej głosów użytkowników serwisu społecznościowego Facebook publiczności (zwany dalej „Zwycięzcą”). Jedynym rodzajem reakcji liczącym się jako głos jest przyciśnięcie przycisku z napisem „Lubię to”, „Super” lub „Wow”.

3. W przypadku sytuacji gdy jest więcej niż jeden Uczestnik z najwyższą liczbą głosów, o zwycięstwie decydować będzie kolejność przesłania Zadania Konkursowego.

4. W przypadku, w którym Organizator Konkursu stwierdzi, że Uczestnik lub jakiejkolwiek osoby trzecie wpływały w nieuczciwy sposób na wynik głosowania w przedmiocie przyznania Nagrody Publiczności (w szczególności poprzez oferowanie użytkownikom Serwisu Facebook korzyści majątkowej w zamian za oddawanie głosów na konkretne Zadanie Konkursowe), Organizator ma prawo odjąć od całkowitej liczby głosów uzyskanych przez takie Zadanie Konkursowe takie głosy, które zostały pozyskane w taki sposób nieuczciwy.

5. Zadania Konkursowe wgrane po wyznaczonym czasie uznaje się za nieważne. Nie będą one brać udziału w Konkursie.

6. Laureat zostanie poinformowany o wygranej poprzez opublikowanie przez Organizatora Zwycięzcy w terminie do 14 dni od daty zakończenia konkursu.

6. Uczestnik poprzez wgranie Zadania konkursowego potwierdza, że każde zgłoszone przez niego zadanie konkursowe jest wynikiem jego osobistej wiedzy i twórczości oraz, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do pracy w pełnym zakresie, jak również, że prawa nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z zadania konkursowego w pełnym zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich. Organizator zastrzega sobie prawo do niezakwalifikowania do Konkursu zadania, które uzna za nieoryginalne bądź niesamodzielne oraz co do których będzie miał wątpliwości czy prawa do tych prac przysługują zgłaszającemu się do udziału w Konkursie oraz jeśli znajdować się będą na nich osoby publicznie rozpoznawalne.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do nie zakwalifikowania do Konkursu takich zadań, które sugerują naruszenie prawa, moralności lub dobrych obyczajów, godności lub praw osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, nałogami i pornografią. Ponadto Organizator ma prawo nie zakwalifikować pracy konkursowej na której widnieje osoba publicznie znana i rozpoznawalna.

8. W przypadku zdjęcia zawierającego wizerunek osoby trzeciej, Uczestnik oświadcza, że posiada pisemną zgodę osoby trzeciej na wykorzystanie jej wizerunku na potrzeby Konkursu.

9. W przypadku zgłoszenia do Konkursu zadania konkursowego, co do którego Uczestnik nie dysponuje prawami lub nie posiada zgody na wykorzystanie wizerunku osoby uwidocznionej na zdjęciu, Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich z tego tytułu, jak również zobowiązany jest do pokrycia wszelkiej szkody i zobowiązań Organizatora z tego tytułu.

NAGRODY W KONKURSIE

1. Nagrodą w konkursie są dowolnie wybrane przez Organizatora produkty firmy Trefl, w tym na licencji „Rodzina Treflików” o łącznej wartości 5 000 zł

2. Uczestnik może zostać nagrodzony tylko raz, niezależnie od liczby zgłoszonych Zadań konkursowych.

3. Zwycięzca zobowiązany jest do zapłaty podatku dochodowego z tytułu wygranej w Konkursie. .

4. Zwycięzcy zobowiązani są w ciągu 7 dni roboczych od wysłania wiadomości e-mail informacji o wygranej przesłać informacje niezbędne w celu przesłania Nagrody.

5. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

6. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, jak również zamiany nagrody na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Prawo do nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę/institucję.

7. Nagrody zostaną przesłane przez Organizatora do Zwycięzców w ciągu 21 dni od daty zakończenia Konkursu.

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników jest Trefl S.A. z siedzibą w Gdyni, przy ul. Kontenerowej 25, 81-155 Gdynia. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).

2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest konieczne do wzięcia udziału w konkursie, otrzymania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji

3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w następującym celu i czasie:

PO CO I CZYJE DANE PRZETWARZAMY	PODSTAWA PRAWNA	JAK DŁUGO PRZETWARZAMY DANE
Organizacja i przeprowadzenie konkursu. Przetwarzanie dotyczy danych uczestników konkursu.	Prawnie uzasadniony interes administratora w prowadzeniu postępowania reklamacyjnego z związku z Art. 921 Ustawy Kodeks Cywilny	Do zakończenia konkursu. Upłynięcia terminu składania reklamacji z nim związanych lub wniesienia sprzeciwu przez Uczestnika.
Publiczne ogłoszenie wyników konkursu. Przetwarzanie dotyczy danych laureatów konkursu.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora.	Do momentu wniesienia sprzeciwu przez uczestnika. Jeżeli sprzeciw zostanie wniesiony przed publikacją wyników – informacja o imieniu i nazwisku laureata nie zostanie opublikowana.
Obowiązek podatkowy, sprawozdawczość finansowa i ochrona przed roszczeniami	Art. 6 ust. 1 lit. c RODO –obowiązek	5 lat liczonych od zamknięcia ostatniego roku obrotowego,

ze strony Skarbu Państwa. Przetwarzanie dotyczy danych laureatów konkursu.	prawny wynikający z Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.	w którym nastąpiło wydanie lub wypłata nagrody.
W celach obsługi reklamacji i ochrony przed roszczeniami z nią związanymi. Przetwarzanie dotyczy danych Uczestników, którzy wystąpili z reklamacją.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora	Przez okres rozpatrywania reklamacji a po udzieleniu ostatecznej skutecznej odpowiedzi jeszcze przez 3 lata (przetwarzanie ograniczone do przechowywania dokumentacji z postępowania reklamacyjnego).
W celach marketingowych. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie od nas informacji marketingowych i promocyjnych.	Art. 6 ust. 1 lit. a RODO	Czas przetwarzania jest ograniczony odwołaniem wydanej zgody.

4. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane:

- a. imię i nazwisko,
- b. adres e-mail,
- c. adres do korespondencji celem wysłania nagrody,
- d. numer telefonu.

5. Organizator będzie zbierał od Laureatów konkursu dane osobowe, o których mowa powyżej oraz numer PESEL w związku z obowiązkiem prawnym, który wynika z Art.41 ust. 7 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku podatku dochodowym od osób fizycznych

6. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo do:

- a. dostępu do treści swoich danych sprostowania danych,
- b. usunięcia danych,
- c. ograniczenia przetwarzania danych,
- d. przenoszenia danych,
- e. wniesienia sprzeciwu,
- f. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

7. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

8. Odbiorcami danych osobowych uczestników będą podmioty dostarczające usługi IT w związku z prowadzoną komunikacją, ponadto dane laureatów konkursu zostaną ujawniane organom kontroli skarbowej, w związku z obowiązkami podatkowymi.

8. Dane NIE są przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

9. Organizator jest zobowiązany do stosowania środków technicznych i organizacyjnych mających na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych.

10. Prawidłowość przetwarzania danych osobowych u Organizatora nadzoruje Inspektor Ochrony Danych (adres e-mail: iod@trefl.com). Wszelkie pytania, wątpliwości oraz żądania wykonania praw należy przekazywać do Inspektora drogą korespondencji elektronicznej.

REKLAMACJE

1. Reklamacje należy składać w formie pisemnej. Reklamacje należy kierować na adres Organizatora, w terminie, nie później niż, 30 dni od dnia zakończenia Konkursu na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na adres kontakt@edukacjztreflikami.pl. Decyduje data wpłynięcia reklamacji do biura Organizatora.



Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację; dokładny adres zwrotny Uczestnika zgłaszającego reklamację; dokładny opis i powód reklamacji.

2. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora nie później niż 14 dni, liczonych od dnia wpłynięcia reklamacji do biura Organizatorowi. Zainteresowani zostaną poinformowani o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym.

3. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym właściwym według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz obowiązującymi przepisami prawa.

2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy posiadają fikcyjne konto na Facebooku, których dane podane na formularzu nie będą tożsame z danymi podanymi na portalu Facebook, których działania sprzeczne są z dobrymi obyczajami, naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem i nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.

3. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagrody przewidzianej Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.

4. W kwestiach nie objętych postanowieniami Regulaminu, stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego.